

Les pèlerins de Roadmovie au service du cinéma suisse

ESCALE

De passage à Jongny, l'équipe a séduit le jeune public avant de présenter *Max & Co* en soirée.

JEAN-LOUIS KUFFER

Vendredi passé, salle communale de Jongny, 14 h. Devant deux bonnes centaines de frétilantes têtes blondes, Julie Liardet, animatrice de Roadmovie, annonce le programme après avoir «chauffé» la salle avec quelques questions. Qui est déjà allé au cinéma? Forêt de mains levées! Où se trouve le cinéma le plus proche? A Vevey! Qui connaît la Lanterne Magique? Cinquante mains! Savez-vous ce qu'est un court-métrage? Bonne réponse immédiate...

Or, précisément, c'est avec une série de courts-métrages suisses que l'équipe de Roadmovie entreprend cet après-midi sa tâche de sensibilisation du jeune public entre 6 et 12 ans, assortie d'une information documentée auprès des enseignants. Succès immédiat avec le premier «court», *Boliden*, de Walter Feistle, gorillage du muet en noir et blanc décrivant une burlesque course de caisses à savon. Dans la foulée, questions aux

enfants: à quoi ça ressemble? Aux vieux films de mémé! Qui connaît Charlot? Cent mains se lèvent. Et les «courts» suivants feront varier les techniques de l'animation: pâte à modeler, techniques mixtes ou pure peinture, comme l'illustre le brillantissime *Jeu*, de Georges Schwizgebel, associant graphisme éclaté à un scherzo de Prokofiev... et bonnement hué par le jeune public!

Vocation nationale

Pas de quoi étonner Raphaël Pasche, responsable de la communication de Roadmovie, qui se dit au contraire interpellé par ce rejet: «C'est là que la discussion devient intéressante. Les enfants réagissent au quart de tour: pas d'action, trop rapide, trop abstrait. Ça ne condamne pas le film pour autant, mais on pourra en parler...» De la même façon, les enseignants auront l'occasion d'apprécier sur pièce les «retours» de *Max & Co*, des frères Guillaume.

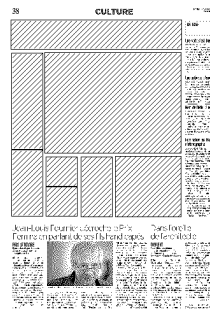
Ce sera, d'ailleurs, le programme de la soirée de Roadmovie à Jongny, avec une salle mêlant enfants et parents et ce «plus» que représentera, après la projection du film, l'intervention de Loïc Voillat et de son storyboard filmé.

«A l'origine, précise Raphaël

Pasche, l'association réunissait une bande de cinéphiles désireux de montrer des films de ce pays dans les régions qui ne disposent pas de salles. De fil en aiguille, en six ans, le projet a pris l'ampleur d'une tournée désormais soutenue par l'Office fédéral de la culture et de nombreuses autres institutions.»

Un bus orné d'une fine dentelle style papier découpé, cinq ou six collaborateurs par tournée, 25 escales annuelles qui présenteront alternativement *Der Freund*, de Micha Lewinsky, *Giorni e nuvole*, de Mario Soldino, ou *Swiss Tour*, du «classique» Léopold Lindtberg, entre autres, sans oublier le programme scolaire de l'après-midi: tel est Roadmovie. Ses escales le conduiront par les hautes terres du Jura et du Valais, à l'écart des multiplexes, pour la défense du cinéma de ce pays... ■

Tournée de Roadmovie:
Saint-Aubin, *Der Freund*, ce soir;
Collonge (VS), *Dutti - Monsieur Migros*, jeudi; Hérémence (VS), *Max & Co*, avec Samuel Guillaume, vendredi. Infos: www.roadmovie.ch ou 079 818 12 12 ou info@roadmovie.ch





PICTUS FLORENTI

APPRENTISSAGE La mission de Roachmovie: la sensibilisation au cinéma suisse des enfants entre 6 et 12 ans, assortie d'une information documentée auprès des enseignants. En six ans, le projet a pris une belle ampleur. JONGNY, LE 31 OCTOBRE 2008



Les réactions des jeunes cinéphiles permettent d'ouvrir le débat, le rejet provoquant souvent les discussions les plus intéressantes...